

A. PRÉSENTATION

PREMIÈRE ÉCOLE DE GESTION À VOIR LE JOUR AU CANADA, HEC MONTRÉAL VISE L'EXCELLENCE DEPUIS SA FONDATION EN 1907. CETTE DÉTERMINATION L'A AMENÉE À DEVENIR LA PREMIÈRE INSTITUTION EN AMÉRIQUE DU NORD À OBTENIR LES TROIS AGRÉMENTS LES PLUS PRESTIGIEUX DANS SON DOMAINE : AACSB INTERNATIONAL, EQUIS ET AMBA.

Misant sur la rigueur et la volonté de se dépasser, ses activités de recherche et de transfert de connaissances connaissent un essor sans précédent. Non seulement le nombre de chaires et d'unités de recherche ne cesse de croître, mais le nombre d'articles publiés dans les revues scientifiques et professionnelles s'est aussi considérablement accru.

Aujourd'hui, plus que jamais, HEC Montréal figure parmi les meilleures institutions universitaires en faisant reconnaître son expertise sur la scène mondiale.

B. VISION, VALEURS ET OBJECTIFS

POUR MIEUX GUIDER ET SOUTENIR LA RECHERCHE ET LE TRANSFERT, HEC MONTRÉAL A MIS SUR PIED UNE DIRECTION DE LA RECHERCHE ET DU TRANSFERT. PAR SON INTERMÉDIAIRE, HEC MONTRÉAL S'EST DOTÉE D'UNE VISION CLAIRE, DE VALEURS INSPIRANTES ET D'OBJECTIFS PRÉCIS

VISION

HEC Montréal vise à se démarquer davantage à l'échelle internationale comme une grande institution de recherche et de transfert dans tous les domaines de la gestion.

VALEURS

ENGAGEMENT

- > HEC Montréal incite les chercheurs à viser l'excellence dans leurs activités de recherche et de transfert de connaissances tout en misant sur le développement de liens privilégiés avec les acteurs du milieu universitaire, de la communauté et du milieu des affaires afin que le plus grand nombre puisse bénéficier des retombées de sa recherche.

PERTINENCE

- > HEC Montréal priorise la recherche — et son transfert — qui porte sur des enjeux, des problèmes et des besoins pertinents pour sa communauté ainsi que pour les organisations œuvrant autant à l'échelle québécoise qu'à l'échelle canadienne ou internationale.

AUDACE

- > Pour accroître davantage le rayonnement et l'impact de ses travaux, HEC Montréal incite ses chercheurs à diffuser leurs résultats de recherche dans des revues de haut calibre reconnues à l'échelle internationale. HEC Montréal les encourage aussi à investir leurs efforts dans la recherche-action, la création de partenariats et d'ateliers de diffusion, ainsi que la commercialisation de résultats de recherche.

RIGUEUR ET RESPECT

- > HEC Montréal s'attend à ce que ses chercheurs fassent preuve de grande rigueur dans leur démarche de recherche en adoptant et en développant des approches méthodologiques irréfutables et en respectant les règles d'éthique à la recherche.

OBJECTIFS

OBJECTIF 1 : RÉALISATIONS SCIENTIFIQUES

- > Assurer une croissance soutenue du nombre de publications dans les revues scientifiques et professionnelles reconnues à l'échelle internationale ayant une influence majeure dans les domaines de la gestion;
- > Contribuer à la notoriété de HEC Montréal en renforçant sa présence dans les revues de prestige reconnues à l'échelle internationale;
- > Accroître la présence de HEC Montréal dans les revues qui ont de l'impact auprès de la communauté scientifique;
- > Afin de promouvoir son héritage culturel francophone comme institution universitaire nord-américaine, HEC Montréal encourage aussi les chercheurs à rédiger des articles en français.

OBJECTIF 2 : TRANSFERT DE CONNAISSANCES

- > Augmenter le nombre de partenariats de recherche et de mises en application des résultats de recherche dans les secteurs privé et public en consolidant les relations avec la communauté d'affaires et les autres milieux de pratique;

- > Positionner HEC Montréal comme une source d'expertise à jour et pertinente sur tous les grands enjeux et les dernières tendances en matière de gestion et ce, tant auprès des entreprises que des organisations gouvernementales, paragonnementales ou sans but lucratif.

OBJECTIF 3 : INNOVATION

- > Favoriser les projets innovants qui présentent un potentiel de retombées important;
- > Soutenir l'entrepreneuriat scientifique en créant un environnement qui conduit à la recherche novatrice;
- > Profiter des occasions émergentes – nouvel enjeu de gestion, nouvelle technologie, nouvelle problématique – pour susciter l'innovation.

OBJECTIF 4 : FORMATION EN RECHERCHE

- > Faciliter l'intégration rapide des étudiants aux cycles supérieurs (maîtrise, doctorat et postdoctorat) dans les différentes unités de recherche de HEC Montréal (centres, chaires, groupes, instituts, pôles);
- > Recruter davantage d'étudiants au doctorat en faisant la promotion du programme de Ph. D. de HEC Montréal dans la communauté universitaire internationale.

C. AXES DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES

EN COHÉRENCE AVEC SA MISSION, HEC MONTRÉAL CONSACRE SES ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT À TOUS LES DOMAINES DE LA GESTION. CES TRAVAUX SONT ORIENTÉS SELON TROIS GRANDS AXES DÉFINIS EN FONCTION DES ENJEUX ACTUELS ET FUTURS DE L'UNIVERS DE LA GESTION.

AXE 1 : EFFICIENCE, EFFICACITÉ ET GESTION DANS LES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur les aspects opérationnels et tactiques des organisations ainsi qu'à leur performance sur les plans humain et économique.

AXE 2 : DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur l'évolution des organisations et l'innovation.

AXE 3 : ENVIRONNEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur l'interaction entre les organisations et leur environnement.

D. ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI

HEC Montréal souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes de minorités visibles ou ethniques ainsi que les personnes handicapées à postuler à titre de professeurs. À l'automne 2014, le tiers de son corps professoral se composait de femmes. Pour accroître encore davantage cette proportion, HEC Montréal mise sur plusieurs stratégies. À titre d'exemple, HEC Montréal compte recruter deux nouveaux titulaires de chaires de recherche du Canada niveau 2 d'ici deux ans, il est alors prévu que le nombre de candidates retenues

corresponde à la proportion de femmes actives dans le domaine de la gestion.

Toutefois, bien qu'elle aspire à plus d'équité, HEC Montréal doit aussi composer avec certaines limites : ayant un nombre restreint de chaires de recherche du Canada dont la moitié sont de niveau 1 et qui sont détenues par des hommes, il lui faudra donc attendre encore un certain temps avant que la représentation des genres chez les titulaires des chaires de recherche du Canada corresponde à la proportion des femmes actives dans les domaines de recherche en administration des affaires.

E. RECHERCHE ET FORMATION À HEC MONTRÉAL

Depuis 1907, les 78 000 diplômés¹ de HEC Montréal ont bénéficié d'une expertise de pointe transmise par des professeurs performants tant en recherche qu'en pédagogie. Afin de maintenir sa place de leader, HEC Montréal met tout en œuvre pour non seulement favoriser le développement de la recherche dans tous les domaines de la gestion, mais encourager aussi la formation en recherche. Chaque année, près de 11 millions de dollars sont dédiés à la recherche. Environ les deux tiers de ce financement proviennent d'organismes subventionnaires, de ministères, d'organismes provinciaux et d'organismes privés.

Pour mieux soutenir ses chercheurs, HEC Montréal encourage la création de chaires et de groupes de

recherche institutionnels. À ce jour, HEC Montréal compte 29 chaires de recherche (22 chaires institutionnelles, trois chaires de recherche du Canada niveau 1 [dont l'une est le résultat du cumul de deux chaires de niveau 2], et trois chaires de recherche du Canada de niveau 2) ainsi que 21 professorships et 30 unités de recherche et de transfert (pôles, centres, instituts, etc.). Sept regroupements stratégiques québécois, des commissions nationales et des comités directeurs gouvernementaux profitent aussi de l'expertise et de la renommée de ses chercheurs. Leur forte participation au sein de ces regroupements démontre à quel point HEC Montréal est impliquée dans les créneaux les plus pertinents de la recherche en gestion.

F. PROGRÈS RÉALISÉS GRÂCE AU PROGRAMME DES CHAIRES DE RECHERCHE DU CANADA

Avec l'implantation de son plan stratégique en 2000 et la mise à jour effectuée en 2009, HEC Montréal a réussi à obtenir des chaires de recherche du Canada qui lui ont permis de recruter et de retenir des chercheurs exceptionnels dans plusieurs domaines de la gestion et issus des plus grandes institutions. Depuis, ses activités de recherche et de transfert ont connu un essor sans précédent. En 2015, HEC Montréal mise sur la refonte de son plan stratégique pour se distinguer encore davantage à l'échelle internationale et attirer encore plus de leaders pour conserver cette longueur d'avance.

HEC Montréal compte aujourd'hui sept chaires de recherche du Canada : trois chaires de niveau 1 (dont l'une résultant du cumul de deux chaires de niveau 2) et trois chaires de niveau 2, ce qui en fait l'école de gestion dotée du plus grand nombre de chaires de recherche du Canada au pays.

Pour attirer et retenir des chercheurs reconnus dans tous les domaines de la gestion, HEC Montréal mise non seulement sur la création de chaires de recherche du Canada et de chaires institutionnelles mais également sur le soutien financier de la

¹ Données 2014-2015

Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) et du gouvernement du Québec. L'obtention de près de 10 millions de dollars en subventions d'infrastructure lui permet d'offrir un environnement de recherche de qualité doté des technologies les plus novatrices. Cette stratégie donne d'ailleurs d'excellents résultats. Les professeurs recrutés au cours

des dernières années présentent tous un excellent profil de recherche et proviennent d'établissements reconnus mondialement. En offrant un univers de recherche performant et stimulant à ses professeurs, HEC Montréal s'assure ainsi de maintenir sa réputation de grande école de gestion à l'international et demeure attrayante pour la relève.

CHAIRES ET GROUPES DE RECHERCHE À HEC Montréal ²

	Chaires de recherche du Canada (CRC)	Chaires de recherche institutionnelles	Professorships	Pôles de transfert et groupes de recherche	Regroupements stratégiques interinstitutionnels	Total
Axe 1	3	6	7	5	2	23
Axe 2	2	11	2	10	0	25
Axe 3	2 (cumulées en chaire niveau 1)	5	12	15	5	39
Total	7	22	21	30	7	87

SUBVENTIONS D'INFRASTRUCTURE DE LA FONDATION CANADIENNE POUR L'INNOVATION (FCI)²

	FCI – Gouvernement du Québec Demandes indépendantes		FCI – Gouvernement du Québec Demandes CRC		Total
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	
Axe 1	4	3 394 516 \$	2	610 092 \$	4 004 608 \$
Axe 2	2	2 087 536 \$	0	n/a	2 087 536 \$
Axe 3	0	n/a	3	3 390 812 \$	3 390 812 \$
Total	6	5 482 052 \$	5	4 000 904 \$	9 482 956 \$

G. PROCÉDURES ET STRUCTURES D'ÉVALUATION DES CHAIRES ET DES GROUPES DE RECHERCHE

Dans le respect de sa vision et de ses valeurs, HEC Montréal analyse en profondeur chaque nouvelle attribution et chaque demande de renouvellement de chaire de recherche du Canada dans l'optique d'attirer et de retenir les meilleurs chercheurs spécialisés dans tous les domaines de la gestion. Ainsi, chacun de ses choix se voit guider par le souci de l'excellence et la volonté de se démarquer davantage sur la scène internationale.

Par exemple, une chaire de recherche du Canada a été attribuée en 2014-2015 à un professeur méritant au sein de l'institution. Par cette stratégie, HEC Montréal

souhaite retenir le talent en soutenant les recherches les plus prometteuses et en offrant de meilleures chances de développement aux chercheurs les plus performants. En 2015, une chaire de recherche du Canada de niveau 2 viendra à échéance et HEC Montréal compte alors en confier la direction à un titulaire provenant de l'extérieur afin d'enrichir son équipe d'un autre chercheur de haut calibre.

Afin d'atteindre les objectifs visés par son plan stratégique de recherche et de transfert, HEC Montréal exige, des titulaires de toutes ses chaires et des responsables des principaux groupes de recherche,

² Axe 1 : Efficience, efficacité et gestion dans les organisations, Axe 2 : Développement stratégique des organisations, Axe 3 : Environnement social, économique et politique des organisations

la production d'un rapport annuel. Par souci de rigueur, HEC Montréal s'est dotée de quatre indicateurs permettant d'évaluer la pertinence des activités de recherche et le professionnalisme des titulaires/responsables : résultats de recherche incluant les publications, formation et développement, rayonnement interne et externe et capacité à obtenir des fonds de recherche.

Lorsque le mandat d'une unité de recherche vient à échéance, un rapport détaillé doit être soumis à des fins d'évaluation de la productivité. Ce rapport doit présenter des informations précises telles que la mission, les objectifs, les résultats financiers, la description des ressources et de toutes les activités tenues. Il doit aussi inclure un descriptif complet des réalisations et des retombées en tenant compte des

H. SOUTIEN ET RESSOURCES

Afin d'atteindre ses objectifs, HEC Montréal intervient activement auprès de ses chercheurs en leur apportant le soutien (stratégique, administratif et financier) nécessaire à la réalisation de leurs activités de recherche. En outre, elle s'assure que ces activités connaissent les meilleures retombées en termes de diffusion, de transfert et de valorisation.

Pour ce faire, la Direction de la recherche et du transfert a mis en place différents mécanismes et prend plusieurs actions afin que les chercheurs

quatre indicateurs adoptés par HEC Montréal. Après une évaluation rigoureuse de ce rapport, un comité décide si l'unité de recherche doit être maintenue ou abolie et détermine si sa direction doit être à nouveau confiée à son titulaire/responsable selon les résultats obtenus.

HEC Montréal s'est aussi dotée d'une *Politique de gestion des chaires* afin notamment de s'assurer que les chaires de recherche accomplissent leur mission et contribuent à l'atteinte des objectifs établis dans son plan stratégique de recherche et de transfert.

Le plan stratégique de recherche et de transfert est, quant à lui, approuvé par la Direction de HEC Montréal. Ce plan est conforme aux priorités institutionnelles et fait l'objet d'une révision périodique.

de HEC Montréal puissent développer leur plein potentiel de recherche et de transfert de leurs résultats. Ces moyens se résument en cinq orientations :

- > **Appui aux chercheurs;**
- > **Soutien financier et développement d'infrastructure;**
- > **Aide à la relève;**
- > **Soutien à la valorisation et au transfert;**
- > **Création de partenariats stratégiques.**